**课程内容：**

**主题1：管理洞察力（Management Insights）**

本课程通过互动式讲座、讨论、案例研究和实践练习等方法介绍符合当代组织管理需求的管理概念、原则、功能和策略，强调竞争时代所需的管理新概念。通过介绍管理方法和管理见解来提高战略价值，建立战略敏捷性，调动人才，改善管理，从而做出有利于团队和组织的明智决定。

课程主要内容包括：《管理要点》、《管理层见解和五项原则》、《三维管理流程》、《规划：提供战略价值》、《组织：打造战略敏捷性》、《领导：人的层面和动机》、《控制：学习和变革》。

**主题2：数据驱动决策分析（Data Driven Decision Analytics）**

本课程介绍数据分析中的概念、知识、技术、原则以及由数据驱动的适当操作。学习如何利用Microsoft Office Excel外接程序Solver更有效地分析数据。除了收集信息，还将了解如何通过适用的案例研究改善决策。

课程主要内容包括：《数据驱动洞察之旅》、《数据采集》、《数据组织》、《数据分析》、《数据可视化和情节串连图板》、《基于使用案例的实际操作》。

**主题3：会计与金融分析（Accounting and Finance Analytics）**

本课程主要目标是帮助学生获得会计和金融的商业分析方面的必要知识。在快速变化的商业环境中，发展战略优势和保持竞争力需要这种技能组合。在决策中应用商业分析，识别潜在的风险。学习如何成为组织中具有前瞻性的战略管理者。

课程主要内容包括：《会计概念和规则》、《财务报告和目的》、《审查和分析财务报表》、《战略性管理会计》、《使用IMPACT循环的数据分析过程》、《在Power BI中实现财务数据的可视化》。

**主题4：数据可视化（Data Visualization and Storytelling）**

本课程学习如何使用Tableau工具将数据简化为易于理解和解释的格式。学习如何通过现实世界的案例研究来改善决策。了解数据故事的关键--全球商业环境中的数据、视觉和叙述。解释数据驱动的洞察力和行动的概念、技术和原则。建立专业的互动式仪表盘，有效地传达数据洞察力。

课程主要内容包括：《数据可视化软件》、《Tableau简介》、《构建图表》、《创建交互式仪表板》、《数据讲故事》、《东南亚国家商业特点分析》。

**主题5：战略前瞻（Strategic Foresight）**

本课程将学习各种战略工具、应用和技术，以分析内部和外部情况。学习生成未来情景的步骤，评估这些情景的影响，并制定能够应对不同未来结果的适当战略。从更广泛的角度了解当今推动变革的因素，以便各公司作出准备和适当决定。

课程主要内容包括：《STEEPV分析》、《SWOT分析》、《PESTEL分析模型》、《波特五力分析模型》、《TOWS矩阵》、《业务组合矩阵》、《SPACE矩阵》、《情景规划》。

**主题6：商业预测分析法（Predictive Analytics for Business）**

本课程学习一般的编程概念，以及关于商业和管理应用的Python实践知识的实践课程。学习设计和编写算法的技能，以及使用现有的Python软件包，进行决策以解决业务和管理问题的技能。

课程主要内容包括：《Python、Jupyter Notebook和Anaconda简介》、《机器学习简介》、《如何建立你的第一个机器学习模型》、《商业分析的集合方法》、《商业分析回归》、《案例实践》。